

Pressemitteilung

Abenteuer Hanse – ein digitaler Rundgang durch das Europäische Hansemuseum

(Mönchengladbach/Lübeck, 28. November 2022) Die Wegesrand-Gruppe setzt ihre Erfolgsgeschichte im Themenfeld game-basierter Ausstellungskonzepte und interaktiver Lösungen für die Besucheransprache in Museen fort. Ab dem 30. November 2022 können große und kleine Besucher:innen im Europäischen Hansemuseum Lübeck auf eine ganz besondere Entdeckungstour gehen: Der digitale Rundgang „Abenteuer Hanse“ verknüpft virtuelle Inhalte mit der Ausstellung und schafft so einen neuen, spielerischen Zugang zu den Themen des Museums.

Mit dem eigenen Smartphone oder einem ausleihbaren Tablet werden die Gäste auf Entdeckungstour durch die Hansezeit geschickt. Dabei verknüpft die Anwendung virtuelle Inhalte mit der Ausstellung und erweitert so die räumliche Erfahrung um das Digitale. Mit verschiedenen Rätseln und kleinen Spielen begeben sich die Besucher:innen in den Inszenierungen auf die Suche nach dem verschollenen Sohn einer Hanse-Wissenschaftlerin.

Dabei verbinden die Wegesrand-Anwendungen verschiedene Konzepte der Wissensvermittlung und setzen auf ein handlungsbasiertes, nicht-lineares Storytelling. Verschiedene Gaming-Elemente und ein exploratives Entdecken ausgewählter Objekte sorgen dabei für eine spielerische Auflockerung. Der Einsatz von Augmented Reality schafft eine zusätzliche Ebene und erweitert die Inszenierungen der Dauerausstellung.

„Mit Abenteuer Hanse haben wir im EHM ein ganz neues Vermittlungsformat geschaffen, das es Gästen ermöglicht, mit der Ausstellung zu interagieren, sich spielerisch mit unseren Inhalten auseinanderzusetzen und so die Geschichte der Hanse auf ganz neue Art und Weise zu erleben“, sagt Timo Knoth, Referent Bildung & Vermittlung und Projektleiter von »Abenteuer Hanse«. Das Angebot ist für Personen ab 12 Jahren geeignet.

Das Thema Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit spielt bei der Entwicklung von „Abenteuer Hanse“ ebenfalls eine wichtige Rolle: „Unser Konzept umfasst die Option, den Rundgang jederzeit unkompliziert anpassen zu können, zum Beispiel bei neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen“, erklärt Wegesrand-CEO Thorsten Unger. „Darüber hinaus macht es eine Weiterentwicklung durch das EHM möglich, wodurch die Zukunftsfähigkeit des digitalen Museumsrundgangs gewährleistet ist.“

Entwickelt wurde »Abenteuer Hanse« im Rahmen von „dive in. Programm für digitale Interaktionen“ der Kulturstiftung des Bundes, großzügig gefördert durch die Beauftragte für Kultur und Medien (BKM) im Programm NEUSTART KULTUR.

Über das Europäische Hansemuseum

Das 2015 eröffnete Europäische Hansemuseum ist die zentrale Adresse für die Geschichte der Hanse. In atmosphärischen Raumin szenierungen und klassischen Museumskabinetten erzählt die Dauerausstellung in vier Sprachen (DE, EN, RUS, SV) von Wagemut und Alltag der Kaufleute, vom städtischen Leben und Handel im Mittelalter sowie von Organisation und Versammlung der Hanse vor 800 Jahren. Sonderausstellungen, das Baudenkmal Burgkloster sowie ein vielfältiges Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm ergänzen die Dauerausstellung. Dem EHM angegliedert ist die Forschungsstelle für die Geschichte der Hanse und des Ostseeraums (FGHO), die historische und interdisziplinäre Forschung zur hansischen Geschichte koordiniert. www.hansemuseum.eu

Die Wegesrand-Gruppe

Wegesrand engagiert sich in den Bereichen Bildung, Games und Film. Mit einem umfangreichen Expertennetzwerk erschließt das Unternehmen insbesondere vor dem Hintergrund der Digitalisierung Innovationspotentiale. Interdisziplinäre Teams aus dem unterschiedlichen Gewerke der digitalen Medienproduktionen schaffen einzigartige Lösungen, u.a. interaktive Erlebnisse in für Museen. Zur Wegesrand-Gruppe gehört ein Verbund an Beteiligungen, der unterschiedliche Gewerke innerhalb der digitalen Medienerstellung abdeckt, unter anderem die Trainingsentwicklung, Serious Games, Gamification, Games und IP-Development. Wegesrand hat zahlreiche Projekte und Anwendungen entwickelt, bei denen Instrumente wie Gamification oder Serious Games eine zeitgemäße und effiziente Wissensvermittlung ermöglichen. www.wegesrand.net

Kontakt

Wegesrand GmbH & Co.KG
August Pieper Straße 10
41069 Mönchengladbach
E-Mail: kontakt@wegesrand.net
Telefon: +49 2161 9620294

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Tenzler-Heusler
Telefon: +49 173 378 66 01
E-Mail: s.tenzler-heusler@wegesrand.net