

Pressemitteilung

Captrain und Wegesrand präsentieren mit der „Rail Experience“ die Berufsausbildung der nächsten Generation

Berlin/Mönchengladbach, 10. Mai 2023 – Der Schienenlogistiker Captrain und der Mönchengladbacher Bildungsanbieter Wegesrand stellen auf der „transport logistic“ Messe in München erstmals die digitale Lernumgebung „Rail Experience“ vor. Mithilfe der neuentwickelten App können angehende Lokführer*innen in einer begehbaren 3D-Welt die Inhalte der Ausbildung zum/zur Eisenbahner*in im Betriebsdienst nachvollziehen und ortsunabhängig lernen.

Die Lösung verbindet verschiedene Konzepte der Wissensvermittlung. Bei der App handelt es sich um ein auf Tablets ausgeliefertes Lern- und Arbeitsbuch mit Gamification-Elementen. Die darin enthaltenen Lehrinhalte orientieren sich am Ausbildungsplan und können durch realitätsnahe Spielelemente geübt und gefestigt werden. Dadurch wird das Lernen zum immersiven Erlebnis.

„Da wir unsere Kund:innen auch in Zukunft mit innovativer und effizienter Logistik begeistern wollen, hat bei uns die Ausbildung einen besonderen Stellenwert“, sagt Henrik Würdemann, Geschäftsführer der Captrain Deutschland GmbH. „Mit der Nutzung dieser Produktneuheit heben wir uns von anderen Ausbildungsunternehmen ab und steigern unsere Attraktivität als Arbeitgeber.“ „Die Rail Experience verbindet auf einzigartige Weise Ausbildungsinhalte mit virtuellen Erlebnissen“, sagt Thorsten Unger, Geschäftsführer und Mitinitiator des Angebotes. „Wir kombinieren Elemente der Simulation mit der Bereitstellung von Lerninhalten und schaffen die Möglichkeit, Wissen direkt in konkreten Handlungssituationen anzuwenden.“

Die virtuelle Lernumgebung wurde generalistisch angelegt und kann auf andere Eisenbahnunternehmen übertragen werden. Dazu hat Wegesrand ein nutzerabhängiges Lizenzmodell entwickelt. Auf diese Weise können eigene Varianten abgebildet werden. Das interaktive Arbeitsbuch kann individuell auf die Bedürfnisse von Unternehmen angepasst werden – von den Inhalten bis zum Corporate Design. Darüber hinaus ist Wegesrand eine Kooperation mit dem Bahn Fachverlag eingegangen. Deren Inhalte stehen als Standardkomponenten in Form von Lehrmaterialien zur Verfügung.

„Rail Experience“ erlebt seine Premiere auf der „transport logistic“ Messe.

Wann: Mittwoch, **10.05.23 um 11:00 Uhr**

Wo: Captrain Messestand auf der transport logistic 2023 in der Messe München. **Halle B5, Stand 410**

Captrain Deutschland ist eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Ob internationale Traktionsleistung, Werksbahnbetrieb oder individuell auf die Prozesse ihrer Kunden zugeschnittene Transportkonzepte: Captrain Deutschland bietet innovative, maßgeschneiderte und effiziente Logistiklösungen. Mit Betriebsstandorten in Deutschland, den Niederlanden und Polen, Lizenzen in Österreich und Tschechien sowie mit Schwestergesellschaften in Belgien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Portugal und Spanien ist Captrain Deutschland flächendeckend präsent und immer nah am Kunden. Im Jahr 2022 erzielte die Captrain Deutschland-Gruppe mit 1.284 Mitarbeiter*innen einen Umsatz von 303,9 Millionen Euro. www.captrain.de

Wegesrand ist eines der führenden Unternehmen für interaktive digitale Wissensvermittlung. Mit interdisziplinären Teams aus dem unterschiedlichen Gewerke der digitalen Medienproduktionen entstehen vielfach ausgezeichnete Lösungen für die Trainingsentwicklung, Serious Games und Gamification. Einsatzgebiete liegen in der Aus- und Weiterbildung, in der Schulbildung sowie im öffentlichen Raum, etwa in Museen und im Ausstellungsbereich. www.wegesrand.net

Pressekontakt:

Captrain Deutschland GmbH
Robert Renner
Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: robert.renner@captrain.de
Tel.: +49 (0) 30 / 39 60 11 91
Mobil: +49 (0) 1525 / 673 82 75

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!

