

Pressemitteilung

German Brand Awards für Wegesrand und Museums-App „Abenteuer Hanse“

(Mönchengladbach/Berlin, 16. Juni 2023) Die interaktive Museums-App „Abenteuer Hanse“ des Europäischen Hansemuseums Lübeck und das Unternehmen Wegesrand wurden am 15. Juni 2023 in Berlin mit den German Brand Awards ausgezeichnet. „Abenteuer Hanse“ konnte sich in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Digital solutions & Apps« durchsetzen, Wegesrand wurde in der Kategorie „Excellent Brands - Telecommunications & IT“ geehrt.

„Der German Brand Award ist der Preis, der Markenerfolge sichtbar macht. Wir freuen uns sehr über diese doppelte Auszeichnung, die sowohl unsere erfolgreiche zehnjährige Unternehmensentwicklung würdigt als auch unsere Kompetenz für spielerische Kultur- und Wissensvermittlung“, sagt Wegesrand-CEO Thorsten Unger.

Wegesrand hat sich in den letzten zehn Jahren mit zahlreichen erfolgreichen Projekten nicht nur im Bereich Trainingswelten für Aus- und Weiterbildung, sondern auch als Innovationsführer für Interaktivität im öffentlichen Raum etabliert. Auf der Kundenliste stehen u.a. die LutherMuseen in Sachsen-Anhalt, die Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft, das Landesmuseum Zürich, die Stiftung Preußischer Kulturbesitz, das Hermannsdenkmal Erlebniswelt im Teutoburger Wald, das Ludwig Erhard Zentrum (LEZ) in Fürth, das Neanderthal Museum in Mettmann, das LWL Preußenmuseum Minden, das Clemens Sels Museum Neuss oder die Kunsthalle Mannheim.

Beispielhaft steht dafür die jetzt prämierte interaktive Museums-App „Abenteuer Hanse“ des Europäischen Hansemuseums Lübeck. Sie ermöglicht es Besucher:innen auf eine ganz besondere Entdeckungstour zu gehen: der digitale Rundgang verknüpft virtuelle Inhalte mit der Ausstellung und schafft so einen neuen, spielerischen Zugang zur Geschichte der Hanse. „Abenteuer Hanse“ wurde 2023 in der Kategorie „Bestes Serious Game“ auch für den Deutschen Computerspielpreis 2023 nominiert.

Der German Brand Award ist ein Branchenpreis für Markenführung, der seit 2016 jährlich von der Stiftung Rat für Formgebung und dem German Brand Institute in verschiedenen Kategorien verliehen wird. Prämiert werden Marken, die sich durch eine vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und innovative Marketingprojekte auszeichnen.

Wegesrand

Wegesrand engagiert sich in den Bereichen Bildung, Games und Film. Mit einem umfangreichen Expertennetzwerk erschließt das Unternehmen insbesondere vor dem Hintergrund der Digitalisierung Innovationspotentiale. Interdisziplinäre Teams aus dem unterschiedlichen Gewerke der digitalen Medienproduktionen schaffen einzigartige Lösungen, u.a. interaktive Erlebnisse in für Museen. Zur Wegesrand-Gruppe gehört ein Verbund an Beteiligungen, der unterschiedliche Gewerke innerhalb der digitalen Medienerstellung abdeckt, unter anderem die Trainingsentwicklung, Serious Games, Gamification, Games und IP-Development. Wegesrand hat zahlreiche Projekte und Anwendungen entwickelt, bei denen Instrumente wie Gamification oder Serious Games eine zeitgemäße und effiziente Wissensvermittlung ermöglichen. www.wegesrand.net

Kontakt

Wegesrand GmbH & Co. KG
August Pieper Straße 10
41069 Mönchengladbach
E-Mail: kontakt@wegesrand.net
Telefon: +49 2161 9620294

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Tenzler-Heusler
Telefon: +49 173 378 66 01
E-Mail: s.tenzler-heusler@wegesrand.net